

MOBILE VIEW



# Impact Report



20  
22

**“In tutto questo groviglio di tecnologia ed innovazione digitale, il nostro più importante valore sono e saranno sempre le persone”.**



**Luca Sfulcini**  
CEO Digital Sustainability

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>	<b>Ambiente</b>	<b>24</b>
<u>Chi siamo</u>	4	<u>Plastic free</u>	
<u>De Simoni</u>	5	<u>Gestione rifiuti</u>	
<u>Digital Sustainability</u>	6	<u>Gestione stampe</u>	
<b>La scelta di diventare Azienda Benefit</b>	<b>7</b>	<u>Carbon Neutrality</u>	25
<b>ESG individuati e SDG's di riferimento</b>	<b>8</b>	<u>Valutazione Climate partner</u>	26
<b>Rapporto Stakeholders: individuazione ed analisi rilevanza</b>	<b>13</b>	<u>Certificato Neutralità Carbonica</u>	28
<u>Matrice di rilevanza degli stakeholders</u>	16	<b>Comunità</b>	<b>29</b>
<u>Classificazione degli stakeholders</u>	17	<u>Il nostro impegno per il territorio e non solo</u>	30
<b>Persone</b>	<b>18</b>	<u>Festival Verdi e Verdi off 2022</u>	32
<u>Form anonimo di segnalazione illeciti Whistleblowing</u>		<u>Parma, Capitale Italiana della Cultura 2020+21</u>	33
<u>Survey sulla soddisfazione dei dipendenti</u>	19	<u>Food &amp; Science Festival</u>	35
<u>Questionario di Soddisfazione dei clienti</u>		<u>Kilometro Verde Parma</u>	36
<u>Welfare</u>	20	<b>Azioni del presidente</b>	<b>37</b>
<b>Governance</b>	<b>21</b>	<u>Transition Farm</u>	38
<u>Mission</u>		<u>Attività con i giovani del Gruppo Imprese Artigiane</u>	
<u>Struttura della Governance</u>	22	<u>Smart future Academy e momenti di orientamento</u>	39
<u>Trasparenza</u>	23	<b>Valutazioni quantitative e punteggi</b>	<b>40</b>
		<u>Valutazione Ecovadis</u>	41
		<u>Valutazione Impatto BIA</u>	42
		<b>Il 2023</b>	<b>44</b>
		<u>Impegni per il futuro</u>	45

# Introduzione



# Chi siamo



**Luca Sfulcini**  
CEO



**Livio Riva**  
COO



**Nicolò Cornini**  
PROJECT MANAGER



**Elisa Scauri**  
AMMINISTRAZIONE



**Francesca Frazzetto**  
PRODUZIONE E  
SEGRETERIA



**Francesco Bandini**  
RESPONSABILE TECNICO



**Gian Maria Celani**  
REPARTO TECNICO



**Leopoldo Righi**  
REPARTO TECNICO



**Matteo Califaretti**  
REPARTO TECNICO



**Andrea Meaglia**  
REPARTO TECNICO



**Francesco Pignoli**  
REPARTO PRODUZIONE  
VIDEO



**Simone Maggiali**  
REPARTO PRODUZIONE  
VIDEO

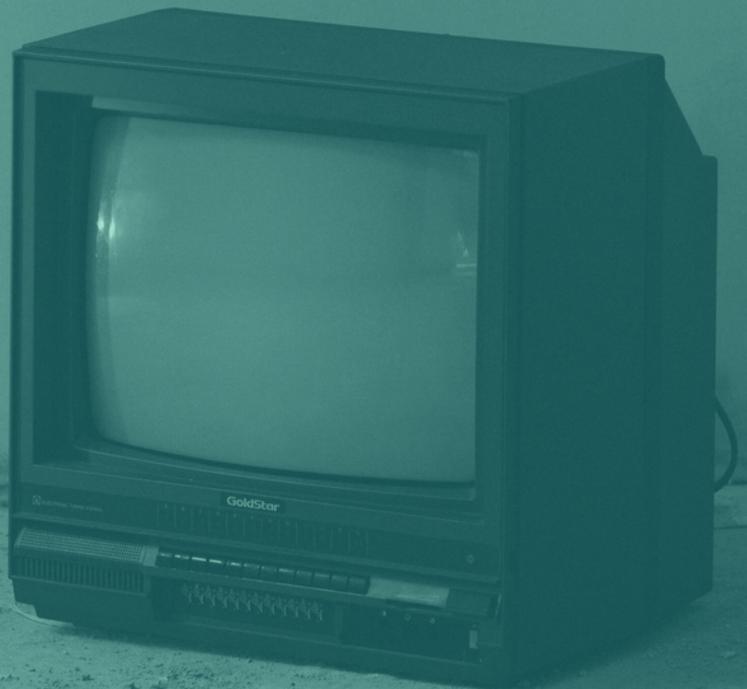


**Daniele Bisceglia**  
REPARTO PRODUZIONE  
VIDEO

# De Simoni

De Simoni nasce all'inizio degli anni '60, da un'idea di **Massimino De Simoni**. Erano gli anni della TV in bianco e nero e del monopolio RAI e la nostra azienda riparava apparecchi radiofonici e installava antenne televisive, il nuovo medium dell'epoca.

Da allora, le innovazioni tecnologiche hanno rivoluzionato scenari e opportunità: De Simoni si è sviluppata con loro, cresciuta al passo veloce di un mondo che si faceva sempre più colorato, multimediale e digitale. Storicamente specializzata in futuro, è diventata punto di riferimento nella fornitura di servizi per la comunicazione multimediale, con know-how sempre più focalizzato su eventi e soluzioni tecnologicamente innovative per comunicare.



# Digital Sustainability

Forti della nostra storica esperienza in servizi innovativi, nel **2021** abbiamo deciso di lanciare un nuovo modello di eventi dando vita a **Digital Sustainability**. L'idea è quella di costruire strategie e modalità che permettano ai nostri clienti di operare in maniera più sostenibile, convertendo in digitale parte o tutte le attività legate agli eventi aziendali.

Il lancio di questa nuova linea di servizi **ha quindi influenzato il nostro Modello di Business**, rendendo la sostenibilità una parte importante delle nostre attività e uno dei principali stimoli delle nostre scelte aziendali.

# La scelta di diventare Azienda Benefit

[GUARDA IL LINK](#)

**Siamo fermamente convinti che senza sostenibilità non ci sarà futuro.**

È necessario un cambiamento, a volte radicale, che prenda in considerazione business model e paradigmi che fino ad oggi sono stati sottovalutati e a volte trascurati. Siamo sicuri che, senza il contributo delle aziende, motore economico della società, il cambiamento non potrà mai avvenire.

Per questo motivo abbiamo deciso di intraprendere un percorso sfidante, fatto di continui aggiustamenti, cambi di rotta e innovazione. Stiamo percorrendo una strada che non è solo etica e morale, ma anche necessaria per garantire un futuro alla propria organizzazione.

Abbiamo scelto di diventare un'Azienda Benefit, di prendere un impegno verso la nostra comunità e compiere scelte e azioni con consapevolezza e assoluta trasparenza, evolvendo il paradigma del business fino ad ora adottato.

Le società Benefit decidono di misurare,

non solo i profitti economici, ma anche quelli di beneficio comune, impegnandosi a migliorare contestualmente entrambi i parametri e rendendo pubblici i KPI di sostenibilità così come quelli economico-finanziari.

Le aziende si impegnano quindi a trovare metodologie di fare profitto, restituendo contestualmente valore al territorio in cui operano.

Oggi diventiamo quindi De Simoni Società Benefit a Responsabilità Limitata o, più brevemente, De Simoni SBRL. Prendiamo con molta serietà le nostre responsabilità e crediamo fermamente nei nostri valori, concretizzati nel nostro codice etico. Ci impegniamo ad operare considerando l'impatto delle nostre azioni, misurandolo e migliorandolo di volta in volta. Vogliamo essere promotori attivi di un nuovo modo di fare impresa, supportando clienti, fornitori e partner ad operare in modo sempre più sostenibile.

Estratto dell'oggetto sociale

NELLA RICHIAMATA QUALIFICA DI "SOCIETA' BENEFIT" LA SOCIETA' SI RENDERA' PROMOTTRICE E PARTECIPERA' ALLA REALIZZAZIONE DI UNA LEADERSHIP DI PENSIERO E DI AZIONE CHE TRACCI LA STRADA PER UN'EVOLEZIONE DEL MODELLO TRADIZIONALE DI FARE EVENTI E COMUNICAZIONE OPERANDO ATTRAVERSO PARADIGMI QUANTO PIU' POSSIBILE SOSTENIBILI E INCLUSIVI DI UNA CRESCITA E SVILUPPO SOCIALE.

# ESG individuati e SDG's di riferimento

**Abbiamo individuato come prioritarie  
le seguenti politiche di sviluppo  
sostenibile:**



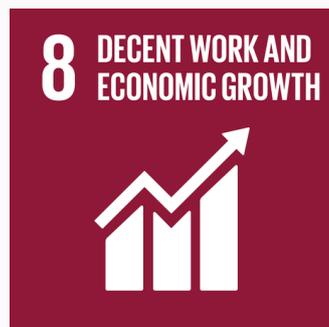
POLITICA ECONOMICA		IMPEGNI
<b>Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report di impatto – Società Benefit</li> <li>• Sviluppo della consapevolezza dei collaboratori sui temi ESG</li> </ul>	
<b>Gestione sostenibile dei fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo e formalizzazione di criteri di valutazione qualitativa</li> <li>• Rispetto dei principi sostenibili per la selezione nuovi fornitori</li> </ul>	
<b>Creazione di valore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modifica dell'oggetto sociale e trasformazione in Società Benefit</li> <li>• Misurazione quantitativa del valore creato e condiviso con gli stakeholder</li> </ul>	
POLITICA SOCIALE		IMPEGNI
<b>Sviluppo della Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione e coinvolgimento dei clienti sui temi ESG</li> <li>• Partecipazione a tavoli di sensibilizzazione e sviluppo progetti</li> </ul>	
<b>Territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo relazioni con Associazioni locali e Università</li> <li>• Consolidamento dei rapporti con fornitori o altri stakeholders locali</li> <li>• Considerazioni sul lascito sociale delle attività di gestione dell'Azienda</li> </ul>	
<b>Integrità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto del Codice Etico</li> <li>• Rispetto delle indicazioni di beneficio comune inseriti nello Statuto (art. 5 a)</li> <li>• Costante aggiornamento e rispetto delle nuove normative applicabili</li> </ul>	
<b>Lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare i principi di equità, parità di trattamento, diversità e inclusione</li> <li>• Garantire formazione e crescita professionale dei collaboratori</li> </ul>	

POLITICA AMBIENTALE	IMPEGNI
<b>Spostamenti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favorire la riduzione dell’impatto ambientale dovuto alla mobilità del pubblico</li></ul>
<b>Rifiuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raccolta differenziata presso la sede</li><li>• Favorire la riduzione di materiale stampato, cartellonistica, biglietti</li></ul>
<b>Allestimenti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attenta progettazione delle installazioni per favorire il riuso</li><li>• Gestione del magazzino per il riuso del materiale tecnico di proprietà</li></ul>
<b>Consumi energetici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valutazione consumi energetici per compensazione delle emissioni</li><li>• Fornitura di energia da fonti rinnovabili certificate per la sede</li></ul>

Fra gli con Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ne abbiamo individuati 5 sui quali concentrare maggiormente il nostro impegno e in relazione ai quali mettere in atto attività volte al loro raggiungimento.



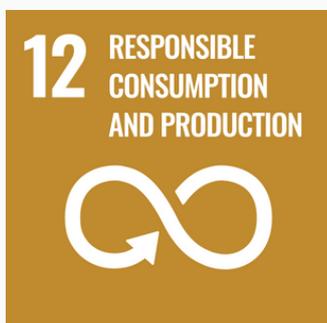
**4** QUALITY EDUCATION  
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti



**10** REDUCED INEQUALITIES  
Ridurre le disuguaglianze



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



**13** CLIMATE ACTION  
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

De Simoni si impegna a rispettare e promuovere i seguenti Principi di sviluppo sostenibile:

**01 ACCESSIBILITÀ**  
garantire usabilità di prodotti, servizi, ambienti e strutture

---

**02 INCLUSIVITÀ**  
sviluppare pratiche di coinvolgimento degli stakeholders

---

**03 INTEGRITÀ**  
assicurare il rispetto dei principi etici

---

**04 GESTIONE**  
adottare politiche e procedure per la gestione dello sviluppo sostenibile

---

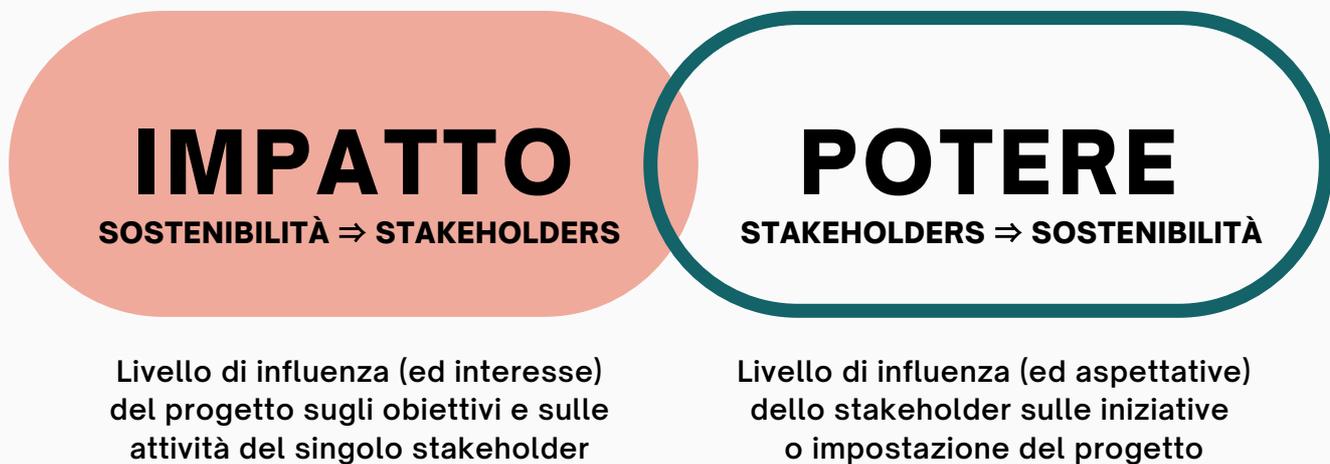
**05 TRASPARENZA**  
comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto

---

# Rapporto Stakeholders: individuazione e analisi rilevanza



Dopo aver definito l'elenco degli stakeholder, è stata avviata l'attività di mappatura di rilevanza degli stessi. A tal fine, è stata effettuata una valorizzazione numerica di impatto e potere così definita:



I valori (da 1 a 10) attribuiti ai due criteri determinano il posizionamento dello stakeholder su una matrice, la quale riporta sull'asse X il livello di IMPATTO e sull'asse Y il livello di POTERE.

In questo modo è possibile classificare gli stakeholder in base alla loro rilevanza distinguendo tra:





## MARGINALI

↓ **IMPATTO**  
↓ **POTERE**

Soggetti che è  
possibile **NON**  
coinvolgere

Richiedono il  
**MINIMO**  
**SFORZO**

## OPERATIVI

↑ **IMPATTO**  
↓ **POTERE**

Soggetti che è  
**OPPORTUNO**  
coinvolgere

Richiedono di  
**ESSERE**  
**INFORMATI**



## ISTITUZIONALI

↓ **IMPATTO**  
↑ **POTERE**

Soggetti che è  
**DOVEROSO**  
coinvolgere

Richiedono di  
**ESSERE**  
**SODDISFATTI**

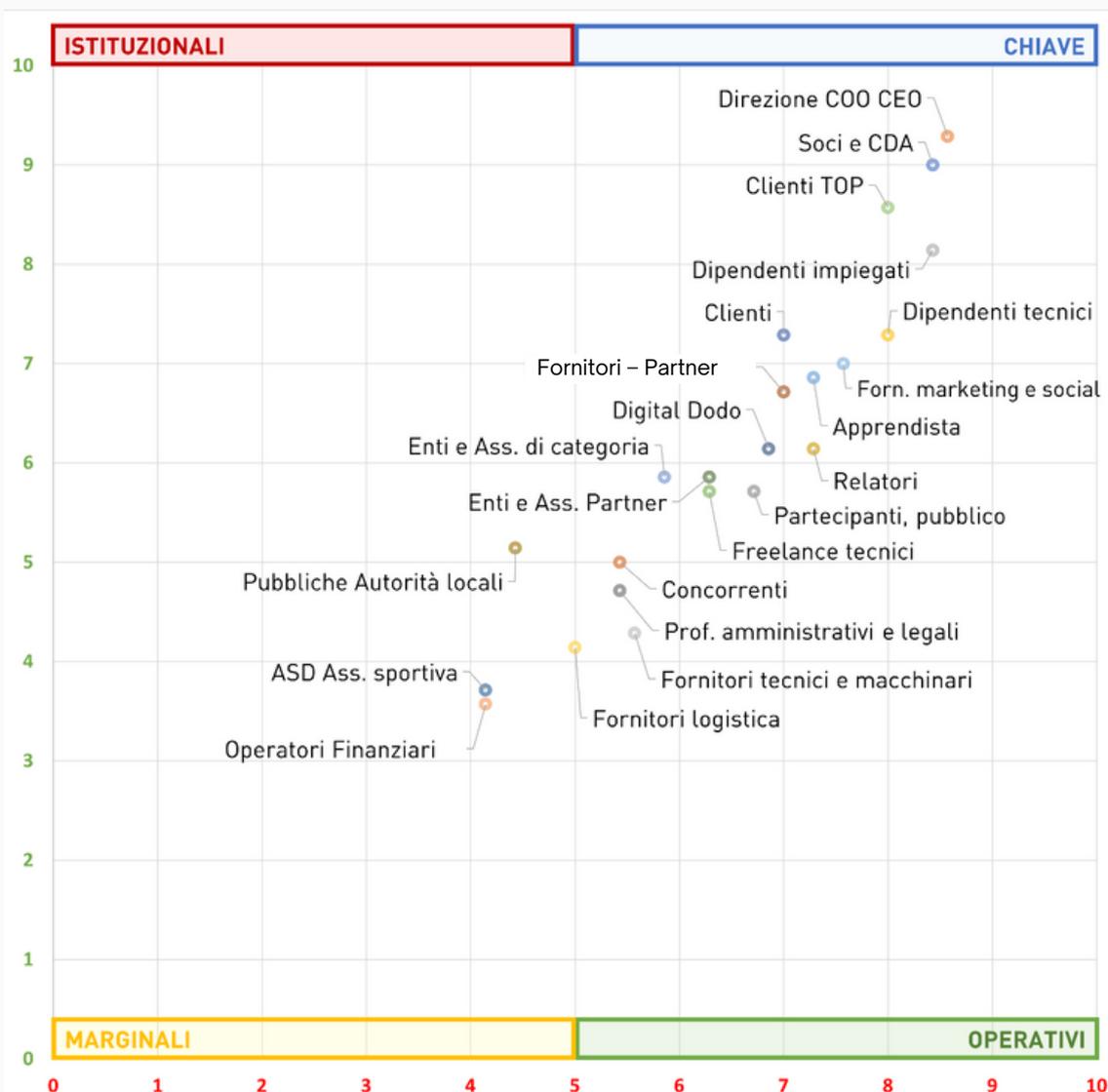
## CHIAVE

↑ **IMPATTO**  
↑ **POTERE**

Soggetti che è  
**NECESSARIO**  
coinvolgere

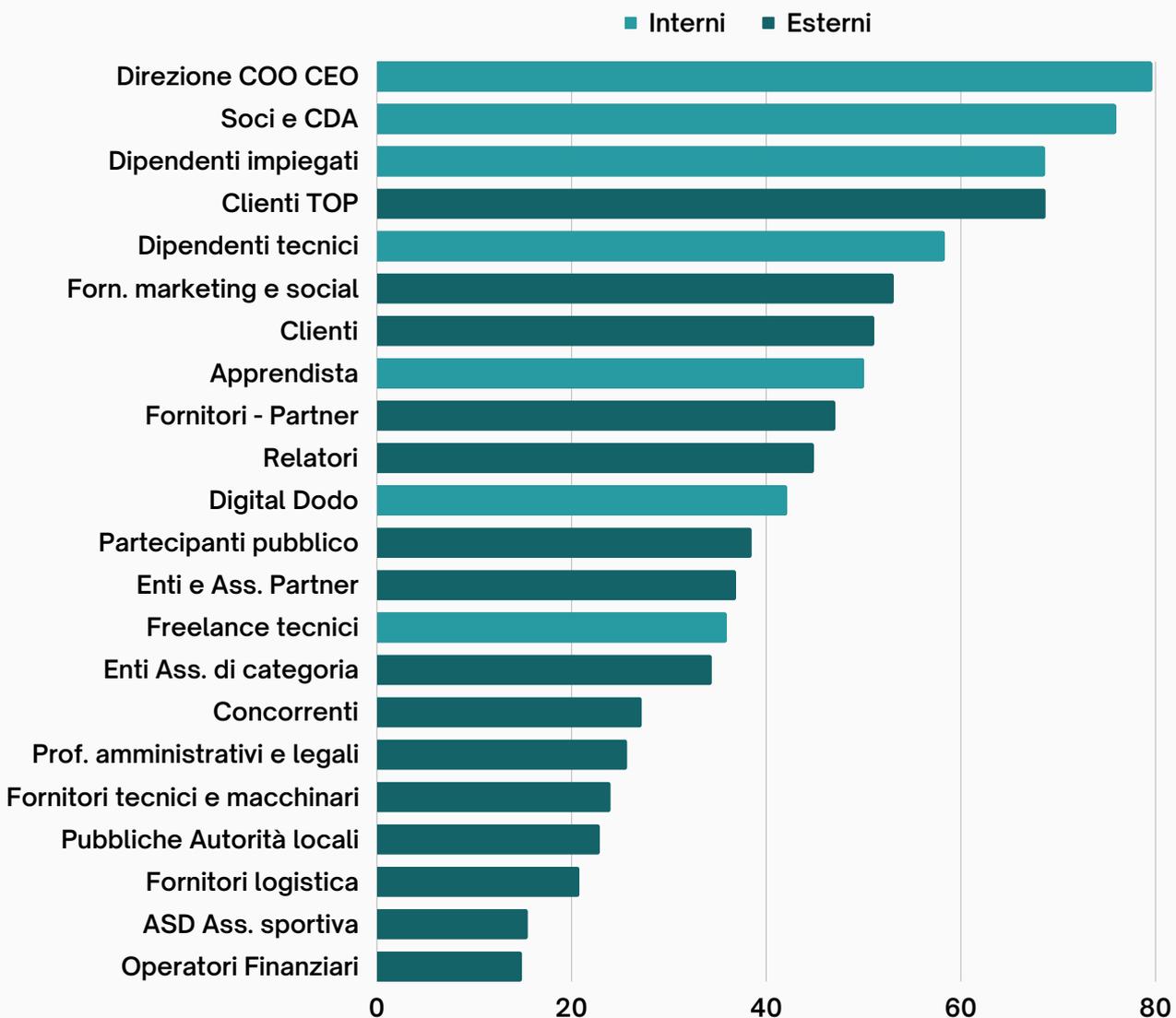
Richiedono di  
**ESSERE**  
**COINVOLTI**

# Matrice di rilevanza degli stakeholders:



# Classificazione degli stakeholders

in base alla loro RILEVANZA COMPLESSIVA,  
data dal prodotto tra livelli di impatto e livelli di potere:



# Persone

Nel corso dell'anno, abbiamo introdotto una serie di **azioni finalizzate ad incentivare la partecipazione e migliorare l'ascolto degli stakeholders:**





## Form anonimo di segnalazione illeciti - Whistleblowing

Attraverso un link anonimo, gli stakeholders hanno la possibilità di segnalare illeciti, violazioni del codice etico, della sicurezza o problematiche in generale. Il link al form è stato inviato in una comunicazione dedicata a tutti gli stakeholders e viene re-inviato annualmente per rinnovare l'impegno con gli interlocutori esistenti ed informare i nuovi dell'iniziativa. Durante il 2022 non è stata registrata alcuna segnalazione.

---



## Survey sulla soddisfazione dei dipendenti, inviata almeno una volta l'anno

Il form, finalizzato all'ascolto di dipendenti e collaboratori, viene inviato anche ai collaboratori Freelance che operano in modo continuativo e costante con l'azienda. Le domande del questionario comprendono:

- Soddisfazione della propria mansione/ruolo
- Possibilità di crescita
- Soddisfazione nei confronti dei propri superiori
- Frequenza con la quale il lavoro è stressante
- Opportunità di crescita
- Probabilità di cambiamento del lavoro

**Quest'anno il punteggio generale ottenuto è stato di 4.05/5 e hanno risposto il 100% dei collaboratori.**

---





## **Questionario di Soddisfazione dei clienti, inviato a fine di ogni allestimento a partire da settembre 2022.**

Il questionario viene inviato al cliente alla fine di ogni evento. Il fine è quello di migliorare i servizi e verificare la conformità del servizio erogato, con particolare attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Dall'inizio di settembre fino alla fine dell'anno, abbiamo ricevuto risposta per circa il 37,5 % degli allestimenti.

La media dei voti alla domanda "esprima un voto di gradimento sul servizio nella sua globalità" è stata di 4,71/5.

---



## **Welfare**

Da quest'anno inoltre, abbiamo introdotto un sistema di welfare aziendale che mette a disposizione dei dipendenti un insieme di benefit e prestazioni non monetarie, con l'obiettivo di migliorare il benessere e la qualità di vita.

---

# Governance



# Mission

Vogliamo creare servizi che rendano più efficaci gli eventi e la comunicazione digitale dei nostri clienti, migliorandone al contempo la sostenibilità. Lo facciamo attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di soluzioni tecnologiche e creatività, operando con responsabilità e integrità verso i clienti, i collaboratori e le comunità in cui operiamo.

## Struttura della governance



# Trasparenza

A gennaio 2022 abbiamo redatto ed approvato il nostro codice etico, pubblicato sul sito istituzionale e su quello di Digital Sustainability.

Sono stati inoltre organizzati alcuni incontri in cui la direzione ha condiviso, con i dipendenti e collaboratori, il codice e le modalità di segnalazione di eventuali violazioni dello stesso, chiedendo di segnalare con le stesse modalità eventuali suggerimenti o proposte di modifica, al fine di renderlo maggiormente partecipato e condiviso.

Nell'ottica di ricercare una totale trasparenza, ci impegniamo a comunicare costantemente le nostre attività attraverso i canali comunicativi digitali e, per alcune delle novità più significative, come il passaggio ad Azienda Benefit, anche attraverso media locali.

Inoltre, comunichiamo costantemente attraverso i nostri canali digitali, Social e Blog, non solo raccontando delle attività e dei progetti seguiti, ma anche condividendo contenuti legati ai temi della sostenibilità e ispirati ai valori che l'azienda si impegna a perseguire nelle sue azioni quotidiane.

# Ambiente

Sappiamo che la sostenibilità parte da ogni piccola azione quotidiana.

Per questo cerchiamo di implementare ogni giorno piccole e grandi azioni per migliorare il nostro impatto, anche all'interno delle pratiche "day by day" del nostro lavoro.





## PLASTIC FREE

Abbiamo iniziato un percorso “plastic free”, ponendoci come primo obiettivo quello di disincentivare l’utilizzo di bottiglie di plastica. A questo scopo abbiamo regalato a tutti i colleghi e collaboratori le borracce Digital Sustainability e dotato l’ufficio di distributori d’acqua gratuita.

---



## GESTIONE RIFIUTI

Per una gestione più corretta dei rifiuti, abbiamo fornito ogni ufficio di cestini adibiti alla raccolta differenziata. Inoltre, ogni dipendente ha la possibilità di smaltire correttamente batterie e rifiuti tecnologici “privati” consegnandoli in ufficio, dove vengono poi gestiti insieme ai rifiuti aziendali della stessa categoria.

---



## GESTIONE STAMPE

Tutte le stampanti sono state dotate di carta riciclata non sbiancata. Abbiamo inoltre implementato una politica di diminuzione delle stampe attraverso la digitalizzazione di ogni processo, garantendo ogni strumento tecnologico necessario a dipendenti e collaboratori per favorire la condivisione dei file senza alcuna stampa.

---



## CARBON NEUTRALITY

Nel 2022 l’azienda ha scelto di misurare le sue emissioni con il supporto di Climate Partner ( [LINK](#) ). Si è scelto di avvalersi di un partner che si occupasse specificatamente di impatto ambientale per una misurazione più accurata e formale dell’impatto carbonico aziendale. Dopo aver applicato le linee guida di riduzione delle emissioni si è scelto di fare anche lo step successivo e compensare le emissioni residue con un progetto sociale che permette al contempo di portare l’acqua potabile in una remota provincia dell’Eritrea.

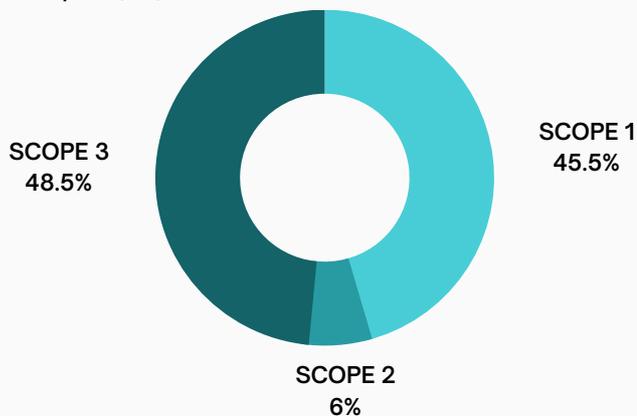
---

# Valutazione Climate Partner

## Largest emission sources - greatest potential for reduction

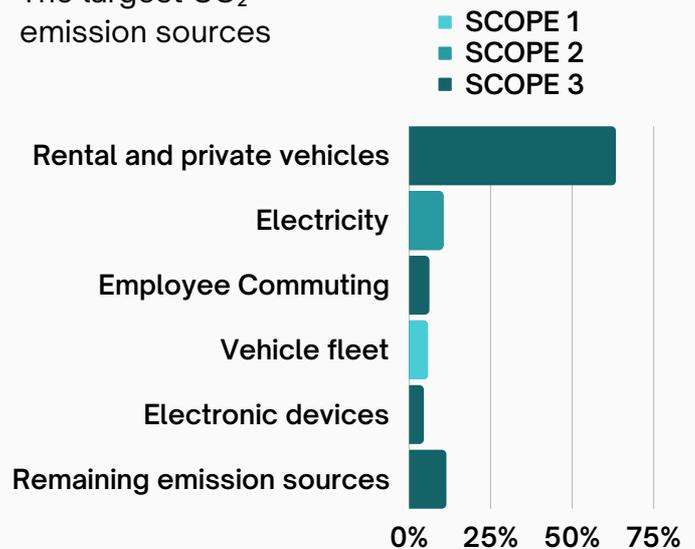
**Figure 1.**

CO<sub>2</sub> emissions categorised by scope 1, 2, and 3



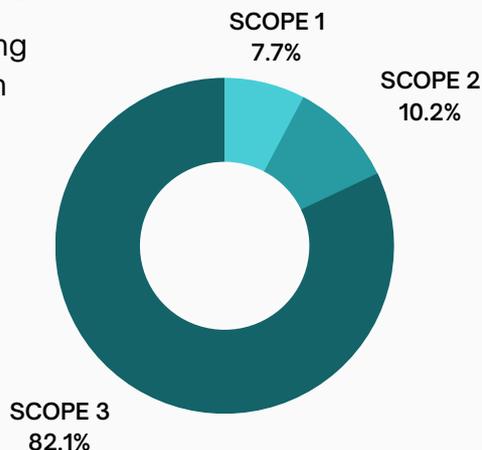
**Figure 2.**

The largest CO<sub>2</sub> emission sources



**Figure 3.**

Remaining emission sources



**CCF Results Table: CCF 2022**

Overall results for the period 01/2022 - 12/2022

<b>EMISSION SOURCES</b>	<b>kg CO<sub>2</sub></b>	<b>%</b>
<b>SCOPE 1</b>	<b>9,869.31</b>	<b>7.7</b>
Direct emissions from company vehicles	7,118.25	5.6
Vehicle fleet	7,118.25	5.6
Direct emissions from company facilities	2,751.06	2.1
Heat (self-generated)	2,751.06	2.1
<b>SCOPE 2</b>	<b>13,010.88</b>	<b>10.24</b>
Purchased electricity for own use 3	13,010.88	10.2
Electricity (stationary)	13,010.88	10.2
Electricity (vehicle fleet)	0.00	0.0
<b>SCOPE 3</b>	<b>105,246.02</b>	<b>82.1</b>
Business travel	83,689.55	65.3
Rental and private vehicles	80,878.52	63.1
Hotel nights	2,577.08	2.0
Rail	233.96	0.2
Employee commuting	7,625.27	6.0
Employee Commuting	7,538.51	5.9
Home office	86.76	0.1
Fuel- and energy-related activities	7,539.07	5.9
Upstream emissions vehicle fleet	4,005.28	3.1
Upstream emissions electricity	3,062.98	2.4
Upstream emissions heat	470.81	0.4
Purchased goods and services	5,830.02	4.6
Electronic devices	5,410.75	4.2
Food and drink	362.88	0.3
Office paper	54.17	0.0
Water	2.23	0.0
Waste generated in operations	562.11	0.4
Operational waste	562.11	0.4
<b>OVERALL RESULTS</b>	<b>128,126.20</b>	<b>100.0</b>

Certificato Neutralità Carbonica



# Certificato

Partner per la  
protezione del clima



## De Simoni

### Carbon Neutral Company - 2022

Il presente certificato conferma la compensazione delle emissioni di gas serra mediante progetti supplementari di protezione del clima.

CO<sub>2</sub>-equivalente

**140.398 kg**

Progetto di protezione del clima supportato

**Acqua potabile pulita  
Zoba Maekel**

**Eritrea**

ID di ClimatePartner

**19682-2302-1001**

Rilasciato il

**17.02.2023**

Alla seguente URL otterrete

ulteriori informazioni sulla compensazione

e sul progetto di protezione del clima supportato:

[climatepartner.com/19682-2302-1001](https://climatepartner.com/19682-2302-1001)

# Comunità

Abbiamo deciso di partecipare a diverse iniziative, del territorio e non, finalizzate alla diffusione di cultura, responsabilità sociale e sostenibilità, scegliendo fra quelle che riteniamo possano portare un valore concreto per associazioni, fondazioni, enti ed organizzazioni.



# Il nostro impegno per il territorio e non solo

Di seguito l'elenco delle iniziative:

CLIENTE	DESCRIZIONE
<b>A.S.D. Energy Volley Parma</b>	Sponsorizzazione tecnica per il campionato di pallavolo di serie A del Wimore Energy Volley Parma, storica squadra di pallavolo maschile di Parma.
<b>Parma 360°</b>	Abbiamo supportato l'associazione culturale per l'organizzazione dell'omonimo festival attraverso una installazione museale Audio e Video presso Palazzo del Governatore.
<b>Ascom Parma</b>	Abbiamo supportato e prestato assistenza durante l'evento di beneficenza all'interno della campagna di sensibilizzazione realizzata dall'Associazione di promozione sociale "Maschi che s'Immischiano".
<b>Confagricoltura Mantova*</b>	Siamo stati sponsor tecnico anche per la sesta edizione del Food & Science Festival 2022. La manifestazione che tratta di scienza, alimentazione, agricoltura e tecnologia, si svolge a Mantova in varie location rendendolo un festival diffuso.
<b>Teatro Due</b>	Lo scopo del progetto Volgare Illustre è condurre gli studenti partecipanti a riflettere su alcuni temi portanti, incentrati sul trinomio "cittadinanza, lingua, struttura politica".

\* vedi sezioni successive per approfondimento



CLIENTE	DESCRIZIONE
<b>Parma io ci sto</b>	Abbiamo supportato l'organizzazione e la realizzazione del tour di presentazione del bilancio di sostenibilità dell'associazione "Parma, io ci sto!" a cui siamo associati e con cui realizziamo diversi progetti per il miglioramento della sostenibilità del territorio.
<b>Comune di Parma</b>	Sponsorizzazione per la realizzazione della diretta in occasione della consegna dei premi di civica benemerita consegnati a persone, enti, organizzazioni che, con la propria attività, hanno contribuito a rendere migliore la vita dei singoli e della comunità.
<b>Teatro Regio*</b>	Oltre alla sponsorizzazione durante le attività del festival Verdi e del Verdi Off, abbiamo prodotto i video dell'opera "Ascesa e caduta della città di Mahagonny" andato poi in onda gratuitamente sul canale Opera vision. Lo scopo di tale progetto è quello di diffondere la cultura dell'opera lirica italiana all'estero, rendendolo accessibile attraverso il digitale.
<b>Parma Capitale della cultura 2020+21*</b>	Siamo orgogliosi di essere uno dei fornitori ufficiali che hanno supportato tutto il programma di Parma Capitale italiana della cultura per il 2020 e il 2021. Abbiamo svolto numerose attività sponsorizzandole e realizzandole direttamente in collaborazione con il comitato e con tutti gli attori che hanno reso possibile questa grande manifestazione.
<b>Kilometro Verde*</b>	Supporto ad alcune iniziative con particolare attenzione alla inaugurazione dei nuovi boschi urbani.
<b>Donne in corsa</b>	Abbiamo supportato la manifestazione Donne in corsa durante l'annuale corsa non competitiva. È una manifestazione sportiva ed un invito a tutte le donne ma anche ai loro compagni, amici, fratelli, padri e mariti ad interrogarsi sulle gravi mancanze ancora esistenti nella tutela dei diritti delle donne, tanto nella sfera pubblica quanto in quella privata.

\* vedi sezioni successive per approfondimento

Per le attività qui descritte, quest'anno abbiamo destinato in totale circa il 6% del nostro fatturato totale in forma di sponsorizzazione tecnica, realizzazione gratuita o altra forma di supporto.

Ogni iniziativa è stata per noi importante e spesso educativa. Nelle pagine successive abbiamo scelto di approfondirne alcune e condividere qualche dato significativo.

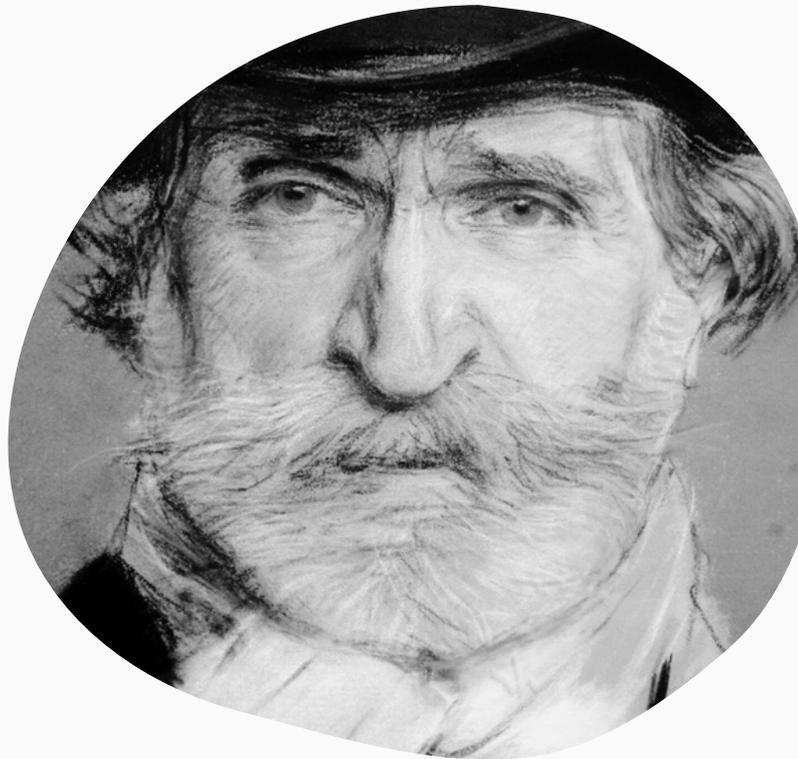
# Festival Verdi e Verdi Off 2022

Il Festival Verdi è uno dei più importanti festival di musica lirica d'Europa, riconosciuto a livello mondiale come festival di riferimento della musica Verdiana.

Si svolge nel mese di ottobre tra Parma e Busseto ed è ormai un "must", soprattutto dall'introduzione del "Verdi Off" che, con lo scopo di avvicinare anche il pubblico più giovane, diffonde su tutta la città le note e le suggestioni del Maestro.

Da anni siamo al fianco della Fondazione Teatro Regio di Parma e anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro supporto contribuendo attivamente alla realizzazione delle attività della manifestazione.

**ESTRATTO REPORT**



# Parma, capitale Italiana della cultura 2020+21

Nel 2022 si chiudono definitivamente i lavori di Parma Capitale della cultura, manifestazione che, con moltissime difficoltà, si è svolta durante i due anni di pandemia.

Sin dall'inizio abbiamo supportato il comune e il comitato, progettualmente e fattivamente, ponendoci come fornitore di riferimento e sponsorizzando numerose iniziative.

Il nostro contributo ha inoltre permesso di digitalizzare parte delle attività, garantendo la partecipazione ad un pubblico più ampio e migliorando quindi notevolmente l'inclusività.

**ESTRATTO REPORT**



Il report fa riferimento all'intera edizione della manifestazione che ha coinvolto per tre anni la città e la De Simoni. Nel 2022 si sono concluse le ultime attività che, a causa della pandemia, non si sono potute svolgere. In particolar modo:



## INSTALLAZIONE MULTIMEDIALE E GESTIONE SPAZI SAN LUDOVICO

Per il progetto abbiamo realizzato l'allestimento multimediale dello spazio di San Ludovico, chiesa sconsacrata nel cuore della città. All'interno dello spazio si sono svolte numerose manifestazioni fra mostre, incontri e serate.

Nella progettazione dell'allestimento abbiamo dato priorità alla tecnologia, evitando il più possibile l'uso di carta stampata e materiale usa getta, regalando ai visitatori un'esperienza immersiva fra immagini, suoni e video.

---

## MOSTRA FOTOGRAFICA DI ASCOLINI

Una delle più importanti attività svolte all'interno dello spazio di San Ludovico è stata la mostra fotografica di Ascolini. Al fine di minimizzare l'uso della carta stampata, abbiamo allestito uno spazio multimediale che ha permesso al pubblico di fruire della mostra come un vero show museale.

---

## CERIMONIA DI CHIUSURA CAPITALE DELLA CULTURA

Abbiamo curato allestimento e regia dell'evento di chiusura di Parma Capitale della Cultura, trasmettendo in diretta su tutti i canali Social della manifestazione e sulla tv locale. Inoltre, abbiamo collegato virtualmente Parma e Procida per il passaggio di testimone durante la diretta.

---

## CENA PRESENTAZIONE REPORT

Abbiamo curato allestimento e regia durante la presentazione del report di impatto della manifestazione, permettendo inoltre agli stakeholders non presenti al Teatro Regio di assistere virtualmente all'evento.

---

# Food & Science Festival

Siamo sponsor tecnico dalla prima edizione del festival, evento promosso da Confagricoltura Mantova, ideato da FRAME – Divagazioni scientifiche ed organizzato da Mantova Agricola e uno dei festival più importanti d'Italia dedicati alla scienza.



Oltre alla gestione degli aspetti tecnici e tecnologici, ci occupiamo di trasmettere in diretta parte dell'evento e, grazie alle registrazioni di tutte le convention e gli incontri, di renderlo completamente fruibile in differita.

La disponibilità digital del Festival permette di raggiungere un numero sempre più ampio di partecipanti, rendendo così alla portata di tutti il prezioso patrimonio di conoscenze e informazioni che questi incontri garantiscono.

Nella sua sesta edizione, il Festival si è sviluppato in oltre **120 appuntamenti in 15 luoghi** diversi con più di **110 ospiti**.

Una grande partecipazione, dimostrata anche dai dati social: la pagina Facebook ha avuto una copertura di oltre 270 mila utenti, mentre Instagram ha raggiunto più di 70 mila account con 326 mila impression e oltre 4000 interazioni totali. Su Twitter invece, durante i 3 giorni di manifestazione, sono state raggiunte circa 10 mila visualizzazioni.

**ESTRATTO REPORT**

# KilometroVerde Parma

**Il KilometroVerdeParma è un progetto che ha l'obiettivo di creare aree verdi e boschi permanenti a Parma e nella sua provincia.**

L'idea nasce nell'estate 2015 dalla volontà di un gruppo di persone e da un'intuizione: creare un corridoio alberato lungo gli 11 chilometri dell'autostrada A1 che attraversa Parma, per riqualificare l'ambiente di uno dei tratti autostradali più trafficati d'Europa. Da questa prima idea circoscritta, il KilometroVerdeParma si è poi evoluto ed ampliato, diventando il grande progetto di riforestazione che è oggi.

Questo progetto è portato avanti dall'organizzazione senza scopo di lucro Consorzio Forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale, a cui la nostra azienda ha scelto di aderire, diventando socio sostenitore, dal 18 novembre 2020 ([LINK](#)). Per noi questo è stato un passo importante per l'impegno sociale e la restituzione di valore al territorio in cui l'azienda opera. Per questi motivi, ci impegniamo a supportare il consorzio in diverse iniziative, fornendo i nostri servizi tecnici per eventi e manifestazioni.



# Azioni del presidente

Come azienda ci impegniamo costantemente in iniziative che possano essere di beneficio comune e diffondere valori di sostenibilità, cultura e responsabilità sociale.



# Ci mettiamo la faccia



Il nostro presidente, **Luca Sfulcini**, partecipa personalmente a molti di questi progetti con l'obiettivo di trasmettere e far conoscere i valori dell'azienda.

## TRANSITION FARM

“**Transition Farm**” è il progetto pilota ideato dall'Associazione “Parma, io ci sto!” con l'Università di Parma e Nativa, con il supporto di Cisita Parma, Unione Parmense degli Industriali, Gruppo Imprese Artigiane e Federmanager Parma.

Oltre a essere promotori del progetto come azienda, Luca Sfulcini ha contribuito personalmente alla sua progettazione e realizzazione su incarico dell'associazione e continuerà a farlo anche nelle fasi di messa a regime del 2023.

## OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto è far incontrare giovani neolaureati e PMI, formando i primi e rendendoli protagonisti attivi della transizione ecologica, energetica e digitale, per mettere poi queste importanti competenze a disposizione delle imprese.

Per questo sono stati selezionati 10 neolaureati dell'Università di Parma per partecipare ad un percorso di formazione su tematiche di sostenibilità e misura degli impatti di aziende di piccole e medie dimensioni.

I candidati provengono da percorsi di laurea diversi tra loro, a dimostrazione di quanto il tema della sostenibilità sia ormai un elemento imprescindibile e trasversale ad ogni settore di studio e di competenza.

[GUARDA LINK](#)

## ATTIVITÀ CON I GIOVANI DEL GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE

Non può esserci sostenibilità per un territorio se le aziende che operano su di esso non lo fanno in modo sostenibile.

Animato da questo concetto, anche in qualità di presidente del Gruppo Giovani del GIA (Gruppo Imprese Artigiane), **Luca Sfulcini** ha promosso una serie di iniziative di rilievo volte a sensibilizzare e formare sul tema della sostenibilità.

Nonostante la situazione pandemica non abbia permesso di portare avanti tutte le iniziative previste, sono stati organizzati momenti formativi ed alcune visite ad aziende virtuose del territorio, prime fra tutte Dallara e Davines.

Su tema del “fare azienda in modo sostenibile”, sono già in programma ulteriori attività e iniziative per il 2023 e il 2024.

## SMART FUTURE ACADEMY E MOMENTI DI ORIENTAMENTO

I giovani sono una speranza preziosa per il futuro ed è importante coltivarne attivamente la formazione e l’orientamento. Come azienda siamo molto legati a questo tema e **Luca Sfulcini** si è fatto più volte portavoce dei nostri valori, partecipando attivamente a tavoli ed incontri di orientamento per ragazzi delle scuole medie e superiori. Il tema principale resta la sostenibilità e come questa stia cambiando positivamente il mondo delle imprese, creando, tra le altre cose, nuove opportunità lavorative per i giovani.

Particolarmente interessante è stata la partecipazione a Smart Future Academy, programma dell’associazione Smart Future Orienta, finalizzato ad orientare i ragazzi delle scuole medie nella scelta della scuola superiore. La manifestazione, svoltasi completamente in digitale, ha permesso l’interazione fra i ragazzi dei territori di Parma e Piacenza.

A livello territoriale inoltre, si è distinta l’iniziativa della scuola Giordani che ha dedicato alcune giornate per la formazione dei propri professori sulle tematiche digitali, con particolare attenzione alla comunicazione digitale. Su quest’ultimo tema, Luca Sfulcini ha portato il suo contributo come voce delle aziende del settore.

# Valutazione quantitative e punteggi



ecovadis

EcoVadis Scorecard

www.ecovadis.com

**DE SIMONI SBRL**

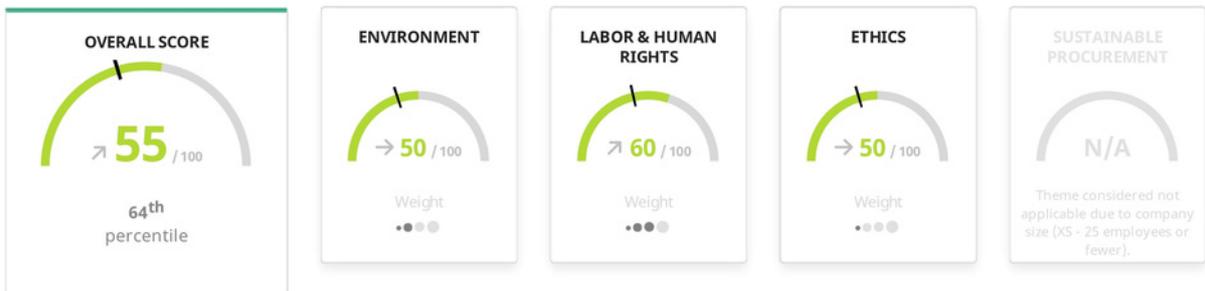
Parma - Italy | Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities



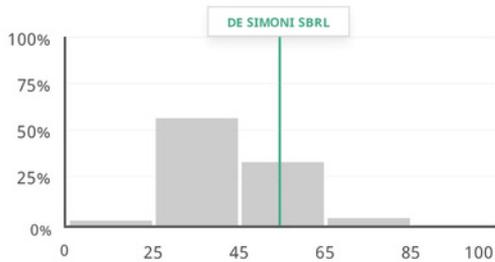
Publication date: 5 Apr 2023

Valid until: 5 Apr 2024

Sustainability performance ● Insufficient ● Partial ● Good ● Advanced ● Outstanding — Average score

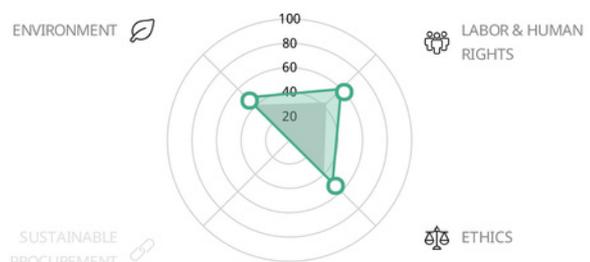


Overall score distribution



● All companies rated by EcoVadis in this industry (excluding XS companies - 25 employees or fewer - which are not rated on Sustainable Procurement)

Theme score comparison



○ DE SIMONI SBRL score ● All companies rated by EcoVadis in this industry

Stai pianificando un viaggio verso la certificazione?  
Ulteriori informazioni sulla sequenza temporale e sul processo

## Valutazione di impatto

**Punteggio complessivo: B Impact Score** 

**De Simoni Società Benefit a Responsabilità Limitata**

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**



**89.2**

Azienda 

Punteggio minimo B Corp 

0 200

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
21/21		<b>19.7</b>



**Lavoratori**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
36/36		<b>32.1</b>



**Comunità**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
38/38		<b>18.2</b>





# IL 2023

Per il 2023 abbiamo deciso di fissare una serie di obiettivi che confermano l'impegno e le scelte fatte quest'anno e che possono essere dei nuovi stimoli per continuare a migliorarci.



# Impegni per il futuro

## **CARBON NEUTRAL**

Vogliamo confermare il nostro impegno attraverso la partnership con Climate Partner che ci permetterà, prima di misurare, poi di diminuire e quindi di compensare le emissioni residue.

---

## **CERTIFICAZIONE B CORP**

Il nostro percorso con i BIA è iniziato già da qualche anno e, anche grazie alla partecipazione al programma Transition Farm, prevediamo entro l'anno di ottenere la certificazione come B Corp.

---

## **ECOVADIS**

Con il costante obiettivo di migliorarci, anche per il 2023 abbiamo deciso di monitorare le nostre prestazioni attraverso EcoVadis.

---

## **COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS**

Vogliamo avvicinare maggiormente i nostri fornitori ai temi della sostenibilità, per migliorare insieme i nostri risultati sociali, ambientali ed economici.

---



## **PROGETTI DEL TERRITORIO PER SOSTENIBILITÀ E SDG'S**

Come nel 2022, ci impegneremo a partecipare a progetti significativi, con particolare attenzione verso quelli più affini agli SDG's individuati.

---

## **SPONSORIZZAZIONI CULTURALI**

Anche nel 2023, vogliamo rinnovare le sponsorizzazioni a manifestazioni rilevanti, in particolar modo:

- Festival Verdi;
  - Food & Science Festival
- 

## **GREEN WEEK A PARMA**

Oltre a essere sponsor della manifestazione, proveremo a essere direttamente coinvolti nella realizzazione, con l'obiettivo di partecipare attivamente alla co-progettazione delle edizioni future.

# Grazie!



Grazie per aver dedicato del tempo a leggere questo rapporto. Se hai domande o desideri discutere ulteriormente i nostri risultati, non esitare a contattarci.

 DE SIMONI SBRL  
Via Benjamin Franklin n. 31  
Blocco A /12 | Quartiere SPIP, La Cittadella

 0521 282350

 [info@desimoniparma.com](mailto:info@desimoniparma.com)

 [desimoniparma.com](http://desimoniparma.com)  
[digital-sustainability.it](http://digital-sustainability.it)